



RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT PER A LA CONTRATACIÓ DELS SERVEIS TÈCNICS I ESPECÍFICS PER PART DE L'EMPRESA LICITADORA DEL CONTRACTE DE SERVEI DE POSICIONAMENT (SEO, Search Engine Optimization) , Google Adwords , GDN DE LA CAMPANYA OCTUBRE 2017 (01/17-C0)

En data 27 de març de 2017 es va acordar l'inici d'expedient per a la contractació dels serveis tècnics i específics per part de la empresa licitadora del contracte de servei de posicionament (Seo, Search Engine Optimization) Google Adwords, GDN de la campanya d'octubre 2017.

Verificat el contingut del Sobre núm 1 vam presentar les seves propostes les empreses : ELOGIA MEDIA S.L i OPTIMIZACLICK

ELOGIA va presentar la documentació requerida en temps i forma .

I per altra banda, OPTIMIZACLICK es va detectar la omissió d'una determinada documentació , per qual se li va requerir perquè en el termini màxim de tres dies hàbils , aportessin la documentació requerida.

La empresa licitadora OPTIMIZACLICK va complir amb temps i forma el requeriment efectuat.

Verificat el contingut del Sobre núm 2 dels licitadors presentats i admesos a la licitació, on es troba l'oferta tècnica, es va la traslladar la documentació als tècnics per analitzar el seu contingut.

El resum de la valoració és el següent :

Valoració Tècnica	Puntuació Màxima	ELOGIA MEDIA , SL	OPTIMIZACLICK
	35	29,8	1,3

Abans de l'obertura del Sobre num 3 , es va comunicar al licitador el resultat de la documentació presentada en el Sobre núm 2 i la publicació de la mateixa en el perfil del contractant.

S'acorda excloure a la empresa OPTIMIZACLICK per no arribar a la puntuació tècnica mínima requerida en el plec administratiu i tècnic. (puntuació mínima 25 punts)

Verificat el contingut del Sobre núm 3 del licitador que segueix el procés, on es troba la oferta econòmica , es va traslladar la documentació al Director de la unitat promotora, per tal que realitzés l'avaluació de la oferta econòmica presentada per tal de valorar si hi havia una baixa temerària i s'analitzessin la resta dels elements a tenir en compte d'acord amb els criteris amb aplicació de les formules matemàtiques.

Una vegada feta la valoració econòmica que inclou el Sobre núm 3 del licitador " ELOGIA MEDIA S.L" que continua la licitació el resultat és el següent:

Proposta Econòmica	Puntuació màxima	ELOGIA MEDIA , SL
	50 punts	49,7
Proposta tècnica referida només al compliment dels criteris d'adjudicació de caràcter aritmètic	Puntuació màxima	ELOGIA MEDIA , SL
	15 punts	11,8

El sumatori de les puntuacions obtingudes als Sobres núm 2 i núm 3 del licitador que continua la licitació mostra el resultat següent :



ELOGIA MEDIA, S.L	
Proposta econòmica i la proposta tècnica referida al compliment dels criteris adjudicació de caràcter aritmètic.	61.5
Valoració Tècnica	29,8
TOTAL PUNTUACIO ADJUDICADA 91.3	

Atés que en la tramitació d'aquest expedient s'han observat els requisits establerts a la legislació vigent en matèria de contractació pública.

En ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

RESOLC :

Primer .- Adjudicar a l'empresa "ELOGIA MEDIA, SL", "el Contracte de serveis tècnics i específics d'expedient per a la per part de la empresa licitadora del contracte de servei de posicionament (Seo, Search Engine Optimization) Google Adwords, GDN de la campanya d'octubre 2017 per l'institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (Expedient núm 1/17_C0) per un import de **QUARANTA UN MIL EUROS (41.000,00 euros), IVA NO INCLÓS**, per haver-se considerat la seva oferta idònia per els interessos de l' Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona tal i com es desprèn dels informes tècnics que consten a l'expedient de contractació on s'indiquen les característiques i avantatges de la mateixa.

Segon.- Notificar aquesta adjudicació a la empresa presentada en aquesta licitació.

Tercer.- Requerir a l'adjudicatari perquè, d'acord amb la condició 14.5 del Plec de Clàusules, presenti la documentació jurídica que es relaciona en el citat apartat.

Sr. Guillem Iñiguez Papell

**Director General del Institut de Formació Contínua
de la Universitat de Barcelona.**

Barcelona, 03 de maig de 2017.