



CONTRACTE MARC DE SERVEIS DE MAQUETACIÓ I PROGRAMACIÓ DE LES PECES DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING I CONSEQÜENT HOMOLOGACIÓ DE PROVEÏDORS PER L'INSTITUT DE FORMACIÓ CONTINUA DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

Òrgan de contractació: Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Unitat de Contractació: Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Codi d'Expedient: 2/17

Tipus d'expedient : Ordinari

Tipus de contracte: Serveis.

Subtipus de contracte: Altres serveis.

Procediment de licitació : Altres procediments segons instruccions internes.

DADES DEL CONTRACTE.

Descripció de la prestació: El contracte de marc de serveis de maquetació i programació de les peces de comunicació i màrqueting , en català o castellà, i la conseqüent homologació de proveïdors que resultin adjudicatari per a la Fundació Institut de Formació Continua de la Universitat de Barcelona.

Pressupost se licitació: 41.000,00 sense IVA 49,610,00 inclòs(21%)

Durada del contracte: El termini de vigència de l'acord marc i la seva conseqüent homologació és de sis mesos, a comptar des de 1 de juliol de 2017 fins el 31 de desembre de 2017.

Àmbit geogràfic: Barcelona.

Termini de presentació d'ofertes: 22 de maig 2017

Valor estimat del contracte :41.000,00 sense IVA

Subhasta electrònica : No

Pròrroga : No

Garantia Provisional : No

Garantia Definitiva : No

DADES DE L'ANUNCI .

Data de publicació : 05/05/2017

Nombre de lots : NO

Criteris d'adjudicació :

Ponderació: Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor (fins a 30 punts distribuïts).

Ponderació: Criteris d'adjudicació que no depenen d'un judici de valor (proposició econòmica i altres criteris objectius /avaluables de forma automàtica), fins a 70 punts.

CPV.-79340000-9 que correspon a la Classificació de productes per Activitats (CPA)73.