

RESOLUCIÓ ADJUDICACIÓ DEL CONTACTE PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS TÈCNICS I ESPECÍFICS PER PART DE L'EMPRESA LICITADORA A L'IL3-UB, INTEGRATS EN LA CAMPANYA DE MARQUETING DIGITAL (Expedient CL 4/2015).

En data 8 d'abril de 2015, l'òrgan de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona va acordar l'inici de l'expedient número CL 4/2015 per la contractació de serveis tècnics i específics per part de l'empresa licitadora a l'IL3-UB, integrats en la campanya de màrqueting digital i l'obertura del procediment de licitació del mateix.

Vista les ofertes presentades per les empreses convidades i un cop valorada de conformitat amb els criteris establerts al Plec de Clàusules que regulen aquesta contractació.

Atès que a la tramitació d'aquest expedient s'han observat els tràmits procedimentals per a l'adjudicació per procediment de concurrència limitada establerts als articles 5, 13 i 14 de les Instruccions Internes de contractació de la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona (IL3-UB)

I en ús de les facultats que tinc atorgades per la Fundació Institut de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona,

HE RESULT:

- Primer:** Adjudicar a ELOGIA MEDIA, S.L la contractació de serveis tècnics i específics per part de l'empresa licitadora a l'IL3-UB, integrats en la campanya de màrqueting digital amb expedient número CL 4/2015 per un import de 55.070 Euros+ IVA.
- Segon:** Notificar aquesta adjudicació a les empreses presentades a aquest concurs.
- Tercer:** Publicar al Perfil del Contractant de la pàgina web de l'IL3-UB aquesta adjudicació.

Barcelona, a 11 de Maig de 2015



Dr. Josep Antoni Plana Castellví
Vicerector Grup UB, Tic i Serveis
Comuns de la Universitat de Barcelona



Sra. Nélida Caldentey Marí
Directora General de la Fundació Institut de
Formació Contínua de la Universitat de
Barcelona (IL3-UB)